

Ogólne Warunki Umów dla Uczestników Programu Vanilla

§ 1. Postanowienia wstępne

1. Niniejsze *Ogólne Warunki Umów dla Uczestników Programu Vanilla* (dalej „OWUP”) określają zasady i warunki uczestniczenia Uczestników w Programie.
2. Integralną częścią OWUP są Regulamin strony www.programvanilla.pl, Polityka Prywatności udostępnione w Serwisie Internetowym.
3. **Spółka podejmuje najwyższe starania, aby zasady i warunki uczestniczenia Klientów w Programie niezgodnione indywidualnie z konsumentem kształtowały jego prawa i obowiązki w sposób zgodny z dobrymi obyczajami z uwzględnieniem interesów konsumentów.**
4. W sprawach nieuregulowanych w OWUP, w tym dotyczących relacji przedsiębiorca – konsument stosuje się postanowienia powszechnie obowiązującego prawa w tym m.in. ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny.
5. Uczestnicy są rozliczani z zachowaniem postanowień przepisów ustaw podatkowych.
6. Partnerzy handlowi oraz Uczestnicy zobowiązani są nie naruszać praw własności intelektualnej, które do Programu i Oprogramowania przysługują wyłącznie Spółce.
7. Uczestnik Programu oświadcza, że wypłacane Wynagrodzenie będzie samodzielnie rozliczał z Urzędem Skarbowym i odprowadzał z tego tytułu należny podatek dochodowy.
8. Uczestnik Programu wyraża zgodę na przesyłanie na podany w *Umowie o udział w Programie* adres e-mail corocznej informacji PIT-8C z tytułu dochodów osiągniętych w Programie Vanilla.

§ 2. Słowniczek

W związku z realizacją Programu Spółka stosuje jednolitą terminologię:

- a. **Program Vanilla lub Program** – wielopartnerski program mający na celu zwiększenie satysfakcji i lojalności Klientów stanowiący wsparcie dla prowadzenia działalności gospodarczej przez przedsiębiorców w związku z przepływem towarów i usług od producenta do użytkownika lub konsumenta; prowadzony w systemie teleinformatycznym. Podstawą dla funkcjonowania Programu Vanilla jest nabywanie towarów i usług przez Klientów bezpośrednio spośród oferty handlowej Partnerów Programu. Jednym z elementów systemu jest Strona, która służy m.in. do rejestracji w Programie.
- b. **Strona lub Serwis Internetowy** – strona internetowa www.programvanilla.pl oraz zawarte w niej funkcjonalności.
- c. **Spółka lub Administrator lub Organizator** - VANILLA MEDIA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ulicy Saskiej 68/10, 03-914 Warszawa zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 436433, posiadającą numer NIP 113-28-59-412, z kapitałem zakładowym w wysokości 50.000,00 złotych wpłaconym w całości.
- d. **Klient lub Uczestnik Programu** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, których miejsce zamieszkania

- znajduje się na terenie Polski; dotyczy osób fizycznych dokonujących zakupów na cele niezwiązane z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (konsumentów) oraz osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą. Klient może posiadać w Programie jednocześnie status Partnera handlowego.
- e. **Partner handlowy lub Partner** – przedsiębiorca współpracujący ze Spółką jako nabywca usług Spółki, u którego Uczestnicy Programu nabywają towary i usługi.
 - f. **Umowa o udział w Programie** – stosunek cywilnoprawny łączący Spółkę z Klientem, który reguluje zasady i warunki uczestnictwa Klienta w Programie.
 - g. **Prowizja Spółki lub Prowizja** – wynagrodzenie Spółki należne od Partnera handlowego tytułem zarządzania Programem rozliczane w okresach miesięcznych w procentach od wartości transakcji Klientów.
 - h. **Wynagrodzenie za zakupy** – świadczenie pieniężne wypłacane Klientowi co do zasady w okresach miesięcznych i ustalane jako suma wartości procentowych od dokonanych Transakcji.
 - i. **Wynagrodzenie za polecenie** – prowizja wypłacana Klientowi co do zasady w okresach miesięcznych ustalana jako wartość procentowa od wartości zakupów innych Uczestników Programu w Kręgach, o ile Klient spełni w danym miesiącu warunek Minimalnej kwoty zakupów. Prowizja jest wypłacana za nie więcej niż cztery kolejne Kręgi w stosunku do Klienta.
 - j. **Wynagrodzenie** – łącznie Wynagrodzenie za zakupy i Wynagrodzenie za polecenie.
 - k. **Krąg** – poziom rekomendacji nowych Uczestników Programu względem danego Klienta. Klient może być objęty nie więcej niż czterema Kręgami.
 - l. **Transakcja** – zarejestrowane przez Spółkę nabycie usługi lub towaru u Partnera handlowego dokonane przez Uczestnika Programu.
 - m. **Przelewy zbiorcze** – bezgotówkowy sposób rozliczania się Spółki z Uczestnikami Programu.
 - n. **Minimalna kwota zakupów** – minimalna wartość nabywanych usług lub towarów u Partnerów handlowych przez Uczestnika Programu w miesiącu rozliczeniowym, która uprawnia do otrzymania Wynagrodzenia za polecenie.
 - o. **Minimalna wartość Wynagrodzenia** – minimalna kwota Wynagrodzenia, której uzyskanie w danym okresie rozliczeniowym warunkuje dokonanie przelewu Wynagrodzenia na konto Uczestnika Programu.
 - p. **Karta Vanilla lub Karta** – nośnik papierowy generowany ze Strony lub nośnik wirtualny zlokalizowany w telefonie komórkowym zawierający QR Code, numer ID oraz imię i nazwisko Uczestnika albo firmę Partnera handlowego. Karta służy do ewidencjonowania Transakcji w Serwisie Internetowym. Karta nie służy do dokonywania płatności.
 - q. **Karta Anonimowa** – nośnik papierowy lub nośnik wirtualny zlokalizowany w telefonie komórkowym, generowany przez Partnera handlowego i wręczany klientowi, który nie jest jeszcze Uczestnikiem Programu, zawierający QR Code, numer oraz kod karty. Karta Anonimowa jest tożsama Karcie Vanilla co do rejestracji Transakcji. Karta Anonimowa musi zostać zarejestrowana aby możliwe było wykonanie przelewu dla danego Klienta.
 - r. **Numer ID** – osobisty niepowtarzalny numer identyfikujący określonego Klienta lub Partnera handlowego w Programie.
 - s. **Okienko** – jedna z funkcjonalności Systemu Internetowego, w której po zalogowaniu przez podanie nazwy użytkownika i hasła Klient może uzyskać wgląd do dokonanych przez siebie zakupów, polecanych Klientów, jak również do informacji o Wynagrodzeniu.

- t. **Oprogramowanie** – aplikacja udostępniana Partnerom handlowym i Uczestnikom Programu na zasadzie licencji niewyłącznej w celu uczestnictwa w Programie m.in. w celu obsługi Czytników.

§ 3. Postanowienia podstawowe

1. Warunkiem uczestnictwa przez Klienta w Programie i otrzymywania Wynagrodzenia jest dokonanie prawidłowej rejestracji oraz regularne nabywanie towarów i usług u Partnerów handlowych w okresie rozliczeniowym.
2. Rejestracja w Programie jest bezpłatna.
3. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne.
4. Partner handlowy samodzielnie określa asortyment towarów i usług objętych Programem.
5. W celu uczestnictwa w Programie Klient powinien pobrać ze Strony Oprogramowanie udostępniane na zasadzie licencji niewyłącznej, której zasady określają „Warunki Użytkowania Oprogramowania” dostępne na Stronie.
6. Uczestnictwo w Programie może również polegać na aktywnym rekomendowaniu Programu nowym Klientom i Partnerom handlowym. Klient nie jest jednak zobowiązany do podejmowania czynności wskazanych w zdaniu poprzedzającym.
7. Z tytułu uczestnictwa w Programie, Klientowi przysługuje Wynagrodzenie za zakupy i Wynagrodzenie za polecenie ustalone i wypłacane na zasadach, i warunkach określonych w OWUP.
8. Wartości zakupionych przez Uczestników Programu u Partnerów handlowych towarów lub usług są rejestrowane w Systemie Internetowym.
9. Serwis Internetowy udostępnia wewnętrzną wymianę korespondencji elektronicznej bezpośrednio pomiędzy Uczestnikami Programu oraz Partnerami handlowymi. Funkcjonalność ta służy do przekazywania informacji handlowych związanych z Programem. Klient wyraża zgodę na otrzymywanie takiej korespondencji od innych Uczestników i Partnerów handlowych. W każdej chwili Uczestnik Programu może zrezygnować z otrzymywania tej korespondencji.

§ 4. Zasady uczestnictwa w Programie

1. Uczestnictwo w Programie wymaga rejestracji za pośrednictwem Serwisu Internetowego. Zarejestrowanie wymaga podania danych osobowych takich jak: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania, numer PESEL, właściwy Urząd Skarbowy, numer rachunku bankowego, ponieważ dane te są niezbędne dla rozliczania Wynagrodzenia z uwzględnieniem obowiązków podatkowych. Uczestnik Programu zobowiązuje się do podania w trakcie rejestracji do Programu własne i prawdziwe dane.
2. Dodatkowo gromadzone dane: płeć, wiek (miesiąc i rok) oraz kod pocztowy miejsca zamieszkania, w przypadku aplikacji mobilnych również geolokalizacja miejsca rejestracji oraz dane dotyczące wynagrodzeń wykorzystywane są dla potrzeb własnych Spółki takich jak prowadzenia badań, analiz czy statystyk oraz w celu realizacji umów z Partnerami handlowymi.
3. Wraz z przyjęciem przez Spółkę wniosku o rejestrację wnioskodawca, o którym mowa w ustępie poprzedzającym staje się Klientem i otrzymuje unikalny Numer ID.
4. Uczestnik Programu zobowiązuje się do niezwłocznego informowania Spółki o każdej zmianie swoich danych osobowych zgłoszonych w trakcie rejestracji.
5. Możliwe jest korzystanie wyłącznie z jednego Numeru ID. System Internetowy uniemożliwia wielokrotną rejestrację Klienta.

6. Z tytułu uczestnictwa w Programie Klient nie jest upoważniony do reprezentowania Spółki, a w szczególności do składania i przyjmowania oświadczeń woli w imieniu Spółki. Rekomendowanie, o którym mowa w § 3 ust. 6 OWUP oznacza zachęcanie podmiotów trzecich do uczestnictwa w Programie w charakterze Partnera handlowego albo Klienta.
7. Wykaz aktualnych Partnerów handlowych, u których można nabywać towary i usługi jest dostępny na Stronie.
8. Klientowi nie wolno dostarczać do Programu treści o charakterze bezprawnym.
9. Uczestnik w celu uczestnictwa w Programie zobowiązany jest używać Karty, która jest niezbędnym narzędziem służącym do ustalania wysokości Wynagrodzenia.
10. Nowy Klient może być zgłoszony do uczestnictwa w Programie przez dotychczasowego Klienta. W takim przypadku Spółka realizuje uprawnienia Klienta przewidziane w art. 6 ust. 3 ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny.

§ 5. Wynagrodzenie

1. Tytułem nabywania usług i towarów u Partnerów handlowych i spełnienia określonych niżej warunków, Uczestnikowi przysługuje Wynagrodzenie za zakupy i Wynagrodzenie za polecenie. Podstawową zasadą związaną z przyznawaniem Wynagrodzenia jest zaangażowanie w Program.
2. Cykl rozliczeniowy oraz zasady przyznawania Wynagrodzenia przedstawiają się w sposób następujący:
 - a. Okresem rozliczeniowym Wynagrodzenia jest miesiąc kalendarzowy.
 - b. Klient w danym miesiącu rozliczeniowym nabywa towary i usługi u Partnerów handlowych. Klient może sprawdzić w Serwisie Internetowym aktualną wysokość Wynagrodzenia.
 - c. W ostatnim tygodniu okresu rozliczeniowego System internetowy przypomina Klientowi, że warunkiem przyznania Wynagrodzenia za polecenie jest dokonanie zakupów u Partnerów handlowych w danym miesiącu za Minimalną kwotę zakupów. W okresie do 31 grudnia 2013 r. Minimalna kwota zakupów nie obowiązuje, a Wynagrodzenie za polecenie jest liczone od każdej kwoty zakupów poleconych osób w pierwszych czterech Kręgach. Od 1 stycznia 2014 r. Minimalna kwota zakupów będzie wynosiła 200 zł w każdym okresie rozliczeniowym. Kwota ta może zostać zmniejszona w interesie Uczestnika Programu nie częściej niż raz na miesiąc naprzód na koniec miesiąca kalendarzowego. Jednakże w stosunku do Uczestnika Programu, który jest przedsiębiorcą i w tym zakresie dokonuje Transakcji kwota ta może zostać zmieniona nie częściej niż na 2 miesiące naprzód na koniec miesiąca kalendarzowego.
 - d. Wynagrodzenie jest wypłacane na rachunek bankowy Uczestnika Programu w terminie do trzydziestego dnia kolejnego miesiąca kalendarzowego za miesiąc poprzedni.
 - e. Warunkiem wypłaty Wynagrodzenia w terminie określonym w lit d. powyżej jest przekroczenie progu Minimalnej wartości Wynagrodzenia w poprzednim okresie rozliczeniowym. Jeżeli wartość Wynagrodzenia nie przekracza w danym okresie rozliczeniowym Minimalnej wartości Wynagrodzenia, wartość ta przechodzi na kolejne okresy rozliczeniowe. Minimalna wartość Wynagrodzenia może ulec zmianie nie częściej niż raz na miesiąc naprzód na

- koniec kolejnego miesiąca kalendarzowego, z zastrzeżeniem, że wartość ta nie będzie większa niż 20 zł.
- f. Zasady przyznawania Wynagrodzenia, stawki Minimalnej kwoty zakupów oraz Minimalnej kwoty Wynagrodzenia prezentuje RYSUNEK, znajdujący się pod adresem: <http://www.programvanilla.pl/info/rewards>
 - g. Wartość procentowa w danym okresie rozliczeniowym od pojedynczej Transakcji składającej się na Wynagrodzenie za zakupy zależy od indywidualnej Umowy Spółki z Partnerem handlowym, u którego dokonywana jest Transakcja. Wartość procentowa od pojedynczej Transakcji składająca się na Wynagrodzenie za zakupy jest publikowana w Serwisie Internetowym. Wartość ta wynosi 0,5% w każdym okresie rozliczeniowym. Wartość ta może być większa w poszczególnych okresach rozliczeniowych.
 - h. Wartość procentowa w danym okresie rozliczeniowym od pojedynczej Transakcji składającej się na Wynagrodzenie za polecenie zależy od indywidualnej umowy Spółki z Partnerem handlowym, u którego jest dokonywana Transakcja. Wartość ta wynosi 0,25% w każdym okresie rozliczeniowym. Wartość ta może być większa w poszczególnych okresach rozliczeniowych.
3. Dodatkowym warunkiem wypłaty Wynagrodzenia przez Spółkę na rzecz Uczestnika Programu, który jest przedsiębiorcą od Transakcji dokonanych przez tego Uczestnika Programu z konkretnym Partnerem handlowym, jest uprzednie otrzymanie Prowizji od tych Transakcji przez Spółkę od Partnera handlowego, z którym Transakcje zostały dokonane.
 4. W przypadku, gdy Partner handlowy nie wypłaci Spółce Prowizji, Spółka podejmuje niezwłoczne działania w celu wyegzekwowania Prowizji, a następnie wypłacenia Wynagrodzenia. Za wszelkie roszczenia z tego tytułu Partner handlowy ponosi pełną odpowiedzialność wobec Spółki i Uczestników Programu, z którymi Partner ten dokonywał Transakcji.
 5. Spółka upoważnia i zobowiązuje Uczestnika Programu, który prowadzi działalność gospodarczą i w tym zakresie korzysta z Programu, do wystawiania na Spółkę elektronicznych faktur VAT nie wymagających pieczętki ani podpisu dokumentujących należności tych Uczestników Programu z tytułu Wynagrodzenia. Akceptujące niniejsze Ogólne Warunki Umów Uczestnik Programu, prowadzący działalność gospodarczą, zobowiązuje się do wystawiania faktur VAT w formie elektronicznej.

§ 6. Okienko

1. Spółka udostępnia Klientowi Okienko.
2. Dane dostępne do korzystania z Okienka Klient ma obowiązek przechowywać w bezpiecznym miejscu i ściśle chronić. Dane dostępu nie mogą zostać w żadnym przypadku udostępnione osobom trzecim.
3. Klient zobowiązuje się do niezwłocznego informowania Spółki o każdym stwierdzonym nadużyciu jego dostępu do Okienka. W takim przypadku po natychmiastowym zablokowaniu dostępu Klient otrzyma zmienione dane dostępowe za pośrednictwem e-maila.

§ 7. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem Danych Osobowych Klientów jest Spółka.

2. Spółka przetwarza dane osobowe Klienta dla celów realizacji uczestnictwa Klienta w Programie z zachowaniem obowiązujących przepisów tj. ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. 2002 r. Nr 101 poz. 926, ze zm.), rozporządzenia ministra spraw wewnętrznych i administracji z dnia 29 kwietnia 2004 r. w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
3. Za dodatkową i wyraźną zgodą Klienta Spółka może przetwarzać dane osobowe Klienta w innych celach.
4. Spółka podejmuje środki bezpieczeństwa w zakresie informacji technicznych i organizacyjnych tak, aby zapobiec udostępnianiu danych Klienta podmiotom nieuprawnionym.
5. Klient w każdej chwili jest uprawniony do uzupełnienia, zmiany lub odmowy przetwarzania jego danych osobowych w każdej chwili poprzez skontaktowanie się drogą elektroniczną z Administratorem Danych Osobowych.
6. Wszelkie sugestie oraz wnioski w zakresie, o którym mowa w ustępie poprzedzającym należy zgłaszać na adres poczty elektronicznej prywatnosc@programvanilla.pl.
7. Zastosowanie mają również postanowienia Regulaminu strony www.programvanilla.pl.

§ 8. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z Systemem Internetowym

1. Dla Strony:
 - a. Zalecana przeglądarka internetowa Google Chrome. Współpraca również z przeglądarką Mozilla Firefox, Microsoft Internet Explorer w wersji co najmniej 8, Opera oraz Apple Safari.
 - b. Zainstalowany plugin Adobe Flash Player w celu odtwarzania filmów.
 - c. Zainstalowany Adobe Acrobat Reader do odczytu plików PDF.
 - d. Włączona obsługa JavaScriptu.
2. Dla aplikacji Uczestnika Programu na telefon komórkowy:
 - a. Telefon z systemem Google Android w wersji co najmniej 2.2 i wyższej; telefon komórkowy powinien być wyposażony w aparat fotograficzny w celu czytania kodów QR albo Apple iPhone lub iPad z systemem iOS w wersji co najmniej 5.1
 - b. Dostęp do sieci Internet.

§ 9. Tryb postępowania reklamacyjnego

1. Wszelkie reklamacje związane z funkcjonowaniem Serwisu Internetowego należy zgłaszać drogą elektroniczną na adres komentarze.partnerzy@programvanilla.pl lub tradycyjnie przesyłką poleconą adres Vanilla Media sp z o.o., ul. Saska 68 m. 10, 03-914 Warszawa.
2. Spółka rozpatruje reklamacje w terminie czternastu dni liczonych od daty złożenia reklamacji, informując Klienta drogą elektroniczną na podany przez niego adres e-mail o sposobie i uzasadnieniu jej rozpatrzenia.
3. Klient może się odwołać wnosząc sprzeciw w trybie wskazanym w § 9 ust. 1 OWUP, który podlega rozpatrzeniu przez Spółkę w terminie trzydziestu dni liczonych od daty złożenia sprzeciwu, informując Klienta drogą elektroniczną na podany przez niego adres e-mail o sposobie i uzasadnieniu jego rozpatrzenia.

4. Tryb wskazany w ustępie poprzedzającym w żadnym przypadku nie ogranicza uprawnień Klienta przewidzianych przepisami powszechnie obowiązującego prawa.

§ 10. Odstąpienie i wypowiedzenie uczestnictwa w Programie

1. Umowa o udział w Programie zawierana jest z Klientem na czas nieokreślony.
2. Proces informatyczny rejestracji Klienta w Programie prowadzi do zawarcia umowy cywilnoprawnej na odległość pomiędzy Klientem a Spółką w rozumieniu ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny.
3. Klient będący konsumentem zawierając umowę w trybie wskazanym w ustępie poprzedzającym może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie dziesięciu dni od zawarcia Umowy o udziale w Programie. (*Oświadczenie o odstąpieniu od umowy* - <http://www.programvanilla.pl/info/statement>). Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
4. W razie odstąpienia od Umowy o udziale w Programie, przedmiotowa umowa jest uważana za niezawartą a Uczestnik Programu jest zwolniony z wszelkich zobowiązań.
5. Niezależnie od postanowień ustępu poprzedzającego każdej ze Stron przysługuje uprawnienie do wypowiedzenia uczestnictwa w Programie z zachowaniem 30 dniowego okresu wypowiedzenia z zastrzeżeniem konieczności rozliczenia uczestnictwa Klienta w Programie i wypłaty Wynagrodzenia.

Warszawa, dnia [...] 2013 r.